

互联网货运平台安全运营规范

编制说明

标准起草组

2021 年 10 月

目 录

一、工作简况	1
二、标准编写的背景	2
四、标准编写的技术路线	2
三、标准主要框架和内容	3
六、标准编写的保障措施与经费落实情况	8
七、标准内容与相关特定产品挂钩情况	10
八、标准内容征求相关利害人的意见情况	10

一、工作简况

（一）任务来源

根据《中国交通运输协会标准化技术委员会团体标准会议纪要》（〔2021〕第30期（立审）），由交通运输部科学研究院负责团体标准《互联网货运平台安全运营规范》的编制工作。

（二）起草单位

本标准由交通运输部科学研究院、深圳依时货拉拉科技有限公司、天津狮桥国际物流有限公司、北京福佑多多信息技术有限公司（福佑卡车）、北京中交兴路信息科技有限公司、卡车司机（北京）科技有限公司（方向科技）、天津五八到家货运服务有限公司、辽宁省交通运输事业发展中心负责起草编制。

（三）主要工作过程

2021年7月，交通运输部科学研究院组成标准起草组，研讨讨论标准大纲，初步搭建了标准研究框架，并对标准编制的工作任务进行分工和安排。

2021年8月，课题组分别走访了货拉拉、快狗、滴滴货运、满帮等典型互联网货运平台企业，通过实地调研、电话访谈、问卷调查、在线视频会议等方式，对互联网货运平台安全运营主要环节、关键要素、存在问题进行调研。与此同时，课题组对相关政策法规、标准进行系统学习，形成标准大纲。

（四）主要起草人

主要起草人有董娜、庄壮、高博、路松元、周一骏、江天、章楠、闫建朝、王宇飞、颜潮、田美光、刚红润、沈严航、杨光、冯淑贞、杨雪峰、程丹、贾佃精、赵若彤、王秋雯、张佳佳、王凯、王高青。

二、标准编写的背景

目前，互联网货运平台型企业正处于发展起步探索阶段，平台安全运营规则、交易规则、服务流程、服务质量等方面标准规范缺失，特别是在安全运营方面，平台型货运企业缺乏安全管理机构和人员、安全责任制度落实不到位、平台准入退出机制不健全、平台安全报警功能参差不齐、信息安全管理不到位、应急保障体系缺失等问题，极易造成运输安全隐患，影响货运行业健康可持续发展。本标准项目，将在深入剖析影响平台型货运企业安全运营因素的基础上，围绕准入退出机制、安全责任落实、安全教育、数据安全等方面制定标准规范，建立健全安全运营管理体系，促进道路货运安全健康发展。标注制定的必要性具体体现在以下三方面：

一是规范互联网货运平台上下游相关方经营行为。本标准拟对车辆、驾驶员提出明确的准入和退出要求，对符合条件的驾驶员严格执行岗前培训与日常教育相结合的管理制度，从平台接单、合同签订、装卸货、运输等环节进行严格其经营行为；同时，对货主发布货源信息、取消承运任务都提出明确要求，促进互联网货运平台高效诚信运转。

二是提升互联网货运平台安全运营水平。本标准拟对互联网平台功能、线下物流核验、风险管理、隐患排查等方面进行规范约束，严格平台企业安全运营。

三是提高互联网货运平台应急处置能力。当前，交通运输行业应急救援保障能力成为行业关注的焦点。互联网货运平台整合了大量物流资源，是开展应急救援保障工作的主战场。本标准拟对平台企业的应急管理提出明确要求，提升行业应急保障能力。

四、标准编写的技术路线

课题组通过实地调研、电话访谈、问卷调查等方式，进行深入调研，系统全面深入的了解互联网货运平台发展的现状，交易流程以及影响其安全运营的关键要素，剖析关键要素存在的问题，提出平台安运营规定。

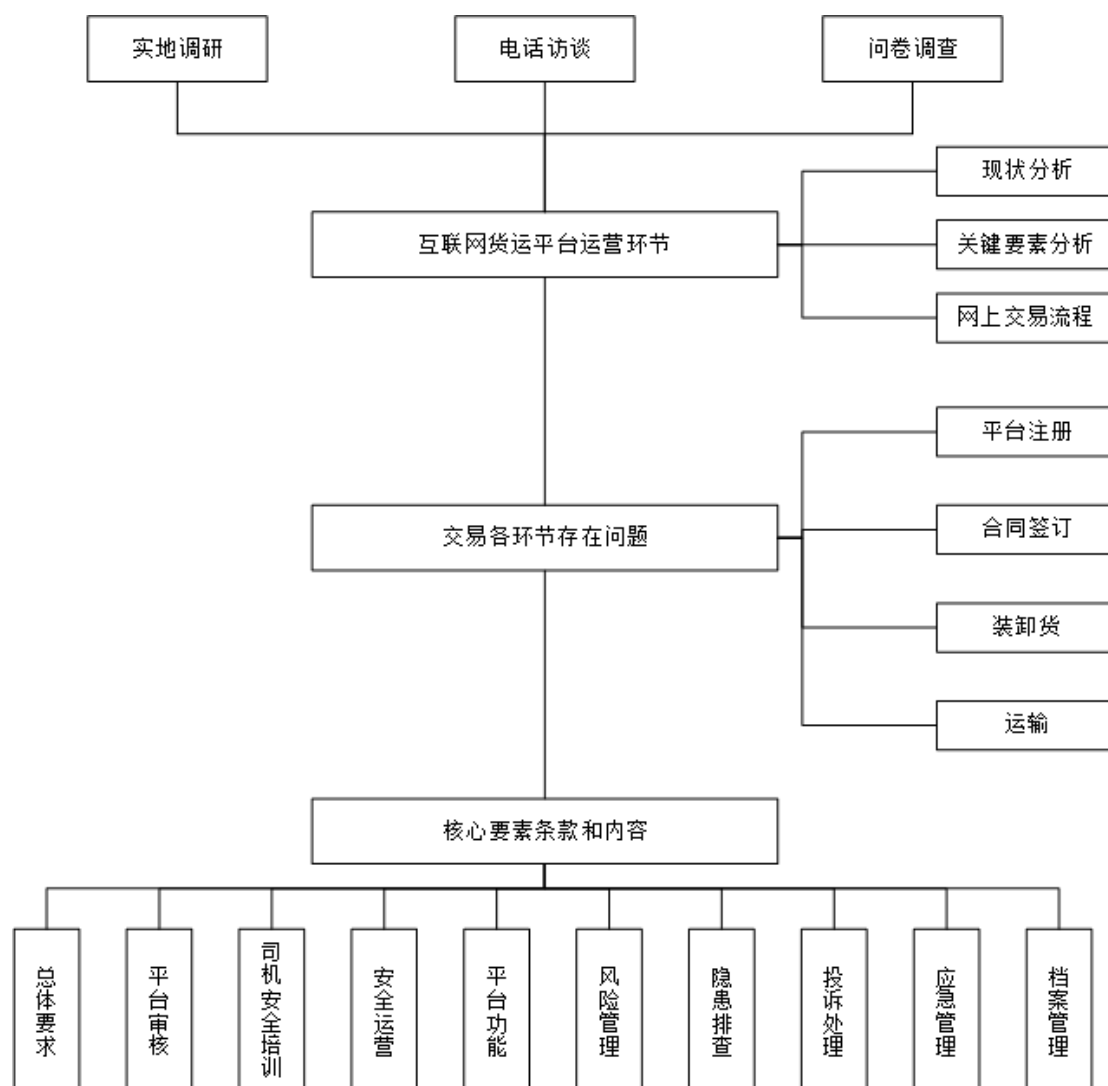


图 1 技术路线图

三、标准主要框架和内容

标准共有 14 个章节，第 1 章为标准的适用范围，第 2 章为规范性引用文件，第 3 章为术语和定义，第 4 章为总体要求，第 5 章为平台审核，第 6 章为司机安全教育，第 7 章为平台功能，第 8 章为安全运营，第 9 章为风险管理，第 10 章为隐患排查，第 11 章为投诉处理，第 12 章为应急管理，第 13 章为档案管理，第 14 章为绩效评定与持续改进。

1. 范围

本标准适用于依托互联网平台从事货运经营的交易撮合型平台企业和网络货运企业。

2. 规范性引用文件

本标准规范性引用文件包括《机动车运行安全技术条件（GB7258）》、《汽车维护、检测、诊断技术规范（GB/T18344）》、《水路、公路运输货物包装基本要求（JT/T385）》。

3. 术语和定义

网络货运平台是依托互联网平台整合配置物流资源，以承运人身份与托运人签订运输合同，委托实际承运人完成道路货物运输，承担承运人责任的货运平台。

交易撮合型平台是通过互联网平台汇聚物流信息资源，为托运人和实际承运人提供车找货、货找车等信息服务的货运平台。

4. 总体要求

本标准规定企业应建立安全生产责任制，明确安全生产委员会、安全生产管理机构、各职能部门，以及主要负责人、安全负责人、安全管理人员的安全生产职责。

5. 平台审核管理

本标准明确了平台用户、驾驶员以及车辆的准入退出原则。

关于驾驶员准入：取得合法有效的身份证、驾驶证，从业资格证（4.5吨以上车型），所有证件需进行一致性和有效性验证；无违法犯罪记录；驾驶证准驾车型达到绑定车辆的准驾车型；签订服务协议履行相应职责；证件线下审核验真确保本人注册；接单前安全培训；每半年一次准入条件复核。

关于车辆准入：平台应对车辆进行准入审核，车辆应具有合法有效的行驶证；4.5吨以上应具有合法有效的营运证；车龄15年以内；年检合格；购买基本保险。

6. 司机安全教育

（1）岗前培训

平台新注册的司机初次提供服务前应当接受岗前培训，主要包括道路交通安全相关法律法规、行车安全、交通事故处理、平台安全规则、服务规范等方面基础知识。岗前培训分为线下培训和线上培训，培训合格后需进行安全考核，考核合格后方可接单。

（2）日常教育

平台司机在日常服务期间，每月应当接受安全教育，主要包括货物安全、行车安全、常见事故处理、突发遇险解决等方面综合知识。

（3）违规教育

企业应当制定违规教育规则，对发现违规行为的司机定向推送教育内容，司机完成学习并后才能接单。违规教育的内容和形式应当根据具体违规行为的特征定制化设计，并需完成考核且合格后方可接续接单。

（4）专题活动

在安全主题日或者主题月期间应开展安全专题活动。

7. 平台功能

本标准对互联网货运平台在安全功能方面提出明确要求。

关于行程录音：在跟车订单场景中上线强制全程录音功能，确保遇到意外时能够及时掌握车内情况，并便于警方取证。

关于行程分享：用户分享行程信息，便于紧急联系人或其他指定分享人实时掌握被分享人的行程情况。

关于紧急联系人：110 报警或异常情况下，对方可收到用户的行程信息。

关于号码保护：号码加密，通过“虚拟中间号”联系司机，保护隐私。

关于违禁品识别：对货物照片进行 AI 自动识别，识别是否存在危险品、违规载人等情形。

关于异常停留识别和预警：在跟车订单场景中加入位置保护功能，对长时间停留异常情况，第一时间进行识别和预警。

关于路径偏航识别和预警：在跟车订单场景中加入位置保护功能，对路径偏航异常情况，第一时间进行识别和预警。

关于逾期订单识别和预警：针对逾期未完成订单上线预警系统，发布预警后由安全部门及时核查和跟进处理，以消除安全隐患。

8. 安全运营

本标准要求平台应在接单前进行人车一致性验证，采用技术手段对超速和疲劳驾驶进行监测预警，车厢安装智能监控设备监测货物状态变化，以及包装、保险等内容。

9. 风险管理

风险识别：识别危险因素，分析可能产生的直接后果以及次生、衍生后果，形成风险清单。

风险评估：对风险因素进行分析，选定合适的风险评估方法，明确风险评估规则，确定风险等级。

风险控制：消除\替代\策略管控。

风险动态监控：对风险进行监测，及时掌握风险的状态和变化趋势，以确保风险得到有效控制。

10. 隐患排查

排查：建立事故隐患日常排查、定期排查和专项排查工作机制。

记录：填写事故隐患排查记录，确定事故隐患等级并进行登记，形成事故隐患清单。

报备：企业应将重大事故隐患向属地负有安全生产监督管理职责的交通运输管理部门备案。

11. 投诉处理

建立便捷有效的投诉渠道，公开投诉方式，主动接受社会监督；应建立 24 小时客服安全专线。

12. 应急管理

主要包括应急预案和安全响应处置两大方面。

（1）关于应急预案

制定预案——包括交通事故、车内冲突、群体性事件等场景，以及处置流程。

预案宣贯——开展宣传教育培训，使有关人员熟悉应急职责、应急程序和应急处置方案。

应急演练——每年至少组织一次综合应急预案演练或者专项应急预案演练，每半年至少组织一次现场处置演练。

演练结束后——进行效果测评，撰写评估报告，分析存在的问题，并对应急预案提出修订意见。

（2）关于安全处置

应急响应——按照事件级别，组建事件处置小组，启动应急处置预案。

安全保障——对于符合保障条件的安全事件，应当按规定承担安全保障责任。

警方调证——企业应建立 7*24 小时警方调证机制，快速响应警方取证需求。

事件复盘——复盘总结，分析事故原因，提出改进措施建议。对已发生的安全事件建立事件档案。

13. 档案管理

采用一车一档，一人一档的方式对车辆和驾驶员档案进行管理。保存期限不少于 36 个月。

（1）车辆档案：包括车牌号、车辆类别、车牌颜色、注册日期、所属企业、车辆管理人等。

（2）驾驶员档案：包括司机基本信息（司机姓名、年龄、准驾车型、注册时间、身份证、从业资格证、驾照、个人照片等）；司机安全教育培训情况（日常教育、违规教育等）；司机安全运营服务情况（服务评价、安全投诉、违规记录、惩罚记录等）。

14. 绩效评定与持续改进

每年至少一次对本单位安全生产标准化的运行情况进行自评，验证各项安全生产制度措施的适宜性、充分性和有效性。及时调整完善安全生产目标、指标、规章制度、操作规程等相关管理文件和过程管控，持续改进，不断提高安全生产绩效。

六、标准编写的保障措施与经费落实情况

（一）保障措施

1.在团队建设方面。编制单位高度重视，组建专项工作组，其中正高级职称 1 人，副高级职称 3 人，博士 2 人，硕士 2 人，课题组成员均为长期跟踪互联网货运新业态政策导向和市场发展动态，支撑起操新业态政策的技术人员。

2.在工作协同方面。课题组正在修订网络货运管理办法，拟将撮合型平台纳入监管，本标准与政策修订同步，课题组可在管理办法修订的调研中，加强对本标准的研讨和论证，不断完善标准条款。

3.在市场调研方面。本标准发起单位货拉拉、福佑、狮桥、五八到家等企业，在干线运输、城市配送等领域深耕，是行业的领军企业，具有较强的实践经验。课题组在对典型企业深入调研的基础上，起草标准条款，实操性较强。

4.在征求意见方面：标准大纲通过审查后，拟广泛征求网络货运企业、交易撮合平台的意见建议，征求意见单位不少于 30 家，进一步加强论证，提高标准的科学性、合理性、实操性。

（二）经费落实情况

1.“参编单位承诺编制费用充足，不因费用问题导致编制过程暂停或中断，影响标准正常的编制工作进程”；

2.“确保有关编制费用在公开征求意见稿公布前，与协会完成有关团体标准费用的合同流程”。

本标准自筹经费 38.12 万元，已落实到位，详细预算见下表：

表 1 标准研究经费预算表

序号	项目	明细	费用（万元）
1	人工成本费	起草组成员薪酬	15
2	专家咨询费	论证会专家薪酬	9.6
3	会议场地费	会议租赁相关费用	4.5

4	出差调研费	杭州、深圳、南京出差费用	5
5	文印资料费	翻译及购买参考资料、印刷	2.6
6	管理、税费		3.52
合计			40.22

七、标准内容与相关特定产品挂钩情况

无。

八、标准内容征求相关利害人的意见情况

本标准大纲形成后，先后征求了交易撮合型平台（货拉拉、滴滴货运、快狗、满帮、中交兴路）、网络货运平台（福佑、狮桥、脱颖物流、中储智运、运友物流）的意见，部分企业反馈了意见，主要集中在平台功能、保险、风险管理、司机培训等方面，课题组将根据企业意见，进一步调研论证，完善标准大纲。